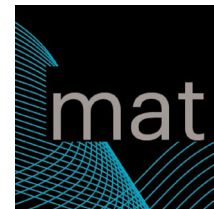


materials.cologne-Die Konferenz für Design und Innovation präsentiert:
Materials Challenge – die digitale Masterclass



Was ist die Materials Challenge?

- + 1 Materialhersteller kommt virtuell mit 3-5 Teams Materialanwendern wie Designer, Architekten, Unternehmensentscheider zusammen
- + Das Team materials.cologne präsentiert Tutorials zu Material- und Innovationsthemen und stellt eine Innovationschallenge
- + Ergebnisse dazu werden in 14 Tagen ausgearbeitet
- + Das Team materials.cologne bereitet vor, moderiert und coacht online
- + Inklusive Challenge Dokumentation, PR und Social Media Präsenz



Bild: Material-Innovations-Workshop am Fachbereich Architektur der TH Köln (2020). Geplant und moderiert vom Team materials.cologne.

Unser Service für Sie:

- _Vorbereitung, Moderation, Coaching und Dokumentation während der Materials Challenge
- _PR und Social Media

So profitieren Sie:

Als Materialhersteller:

- _ Direkter Dialog mit Materialanwendern. Kompetenz zeigen und Verbindungen schaffen
- _ Nutzen der Kompetenz, Reputation und Zielgruppenreichweite der materials.cologne
- _ Planung, Durchführung, Dokumentation durch das Team
- _ PR und Social Media Präsenz für effektive Außenwirkung
- _ Präsenz als Aussteller auf der materials.cologne 2020: Half-Frame Format

Als Materialanwender:

- _ Direkter Dialog mit Materialherstellern
- _ Problemlösungen werden gemeinsam entwickelt
- _ Profitieren Sie von Netzwerk und Wissen des Teams

Ihre Investition

Für Materialhersteller

- _ 19.800,- € + MwSt.
- _ Eventuell zusätzlich anfallende Reisekosten und Kosten für die Anmietung von Studios werden mit Ihnen im Vorfeld abgestimmt

Für Materialanwender

- _Gratis

Wir freuen uns auf Ihr Interesse! Sprechen Sie uns an:

| | | |
|---|---------------------|----------------------------|
| Dipl.-Des. Martin Beeh Initiator und Projektleiter | + 49 221 170 550 56 | martin@beeh-innovation.com |
|---|---------------------|----------------------------|

Auftrag

Wir möchten das Format Materials Challenge für die Kommunikation unseres innovativen Materials für die Ansprache unserer Zielgruppen nutzen:

Name Material oder Produktlösung:

Weitere Information z.B. Homepage:

und/oder bei Name, Kontakt:

Kontaktdaten:

Unternehmen/Institution

Ansprechpartner*in

E-Mail

Telefon

Rechnungsadresse

Gesamtbetrag: 19.800,00 € zzgl. MwSt.

Firmenstempel, Datum, Unterschrift

Wir überweisen den Gesamtbetrag i. H. v. mit dem Stichwort „Materials Challenge“ auf das folgende Firmenkonto:

Martin Beeh- beeh_innovation

Sparkasse Heidelberg

IBAN: DE65 6725 0020 0009 1301 28

BIC: SOLADES1HDB

Ust.Id.Nr: DE263506216

Wir erhalten umgehend die Bestätigung des Zahlungseingangs durch eine Rechnung mit Vermerk „Betrag bereits erhalten“.

Rechtliche Hinweise:

Eventuell zusätzlich anfallende Reisekosten und Kosten für die Anmietung von Fotostudios werden im Vorfeld mit Ihnen abgesprochen.

Eine nachträgliche Stornierung der Beauftragung von Kundenseite ist möglich, allerdings ist der Gesamtrechnungsbetrag auch im Falle der Stornierung zu begleichen und kann nicht rückerstattet werden.

beeh_innovation als Veranstalter der materials.cologne-Die Konferenz für Design und Innovation 2020 sind Programmänderungen vorbehalten.

Des Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von beeh_innovation (als PDF-Dokument zugesendet).

